



— Ирина Николаевна, когда вышел доклад о состоянии гражданского общества в Кемеровской области, то, наверное, многих в большей степени интересовал вопрос: а есть ли вообще в Кузбассе гражданское общество? Есть ли предмет разговора?

— Предмет разговора есть, однако нужно учесть, что до сих пор и в научных кругах, и в самом обществе идут споры на тему «Что такое «гражданское общество?»». И ответов на этот вопрос существует очень много. Например, авторы Доклада «О состоянии гражданского общества в Российской Федерации» трактуют гражданское общество в широком смысле как «совокупность общественных институтов, непосредственно не включенных в структуры государства и позволяющих гражданам, их объединениям реализовывать свои интересы и инициативы. Гражданское общество охватывает институты и отношения (прежде всего, семейные), к которым человек принадлежит от рождения, в силу обстоятельств, принадлежности к той или иной профессиональной или социальной группе либо экономической необходимости. Однако современное зрелое гражданское общество — это общество свободной самоорганизации».

Мы, работая над докладом, постарались дать свое определение того, что называется гражданским обществом. Мы говорим: гражданское общество — это посредник между населением и органами власти. Поэтому в докладе Общественной палаты Кемеровской области исходим из того, что понятие «гражданское общество» имеет не столько научное, сколько практическое значение, так как «определяет в конечном итоге набор технологий, методов, форм и приемов реализации общественной инициативы, обсуждения и решения самых острых социальных проблем, влияя на принятие органами власти тех или иных решений». И

Общество сограждан

Екатерина **ЛОГИНОВА**

В уходящем году впервые в истории региона был представлен Доклад «О состоянии и тенденциях развития гражданского общества в Кемеровской области». Некоторые нюансы ситуации поясняет председатель Совета Кемеровской региональной общественной организации Кузбасский центр «Инициатива», председатель комиссии по вопросам развития гражданского общества и общественных инициатив Общественной палаты Кемеровской области, член Общественной палаты РФ **Ирина Рондик**.

мы приходим к выводу: в настоящий момент в Кемеровской области есть элементы гражданского общества — средства массовой информации, политические партии, общественные организации, работает правоохрани-

тельным результатам этого исследования оказалось, что около 70% населения области получают эту информацию из СМИ, причем лидирует областное телевидение.

— Вы говорите: сейчас в Кемеров-

ской области процесс достаточно высоко. В то же время недавний опрос, о котором я сказала выше, продемонстрировал невысокий процент узнаваемости институтов гражданского общества в Кузбассе. Участникам опроса задавались открытые вопросы: «Какие политические партии вы знаете?», «Какие некоммерческие организации вы знаете?». Оказалось, население с трудом отличает эти образования: политическая партия, некоммерческая организация, спортивное общество — без разницы. В результате назывались даже такие организации, которые вообще не зарегистрированы на территории Кемеровской области. Вместе с тем на первое место по степени узнаваемости вышли советы ветеранов, объединения «афганцев», молодежные и женские организации, чья деятельность в большей мере освещается в средствах массовой информации. Однако радует, что жители региона все-таки знают основные направления деятельности тех же некоммерческих общественных организаций (НКО).

Сейчас аналогичный опрос идет среди институтов гражданского общества, в том числе некоммерческих организаций. НКО нередко считают, что если они работают, то все их знают и поддерживают. На самом деле — не все так просто. И в настоящее время важно показать этот разрыв между отношением населения к НКО и отношением НКО самих к себе.

— Чем можно объяснить низкую общественную активность населения области — всего 3-4%?

— Есть разные причины. Но преобладают две. Во-первых, нежелание вести общественную работу и занимать активную жиз-

«Чем стабильнее государство, тем больше люди склонны заниматься какой-то общественной деятельностью» //

нительная система и т.д. И существующие в регионе институты гражданского общества действительно много делают для того, чтобы оно действительно было развитым.

В 2007 году по заказу Общественной палаты Кемеровской области Кузбасский центр «Инициатива» совместно с Кузбасским центром изучения общественного мнения провел в регионе очень, на мой взгляд, интересное социологическое исследование. В его рамках, в частности, сделана попытка выяснить, как само население региона понимает, что такое гражданское общество. Ответы получили самые разные. Например, «общество свободной самоорганизации», «общество, в котором созданы условия для самореализации», «общество патриотов своей Родины», «общество законопослушных граждан», «общество равноправного диалога с государством», «общество, в котором соблюдаются права и свободы граждан». Кстати, последней точки зрения придерживаются порядка 30% участников опроса.

Если говорить о том, как, по каким каналам кузбассовцы узнают о состоянии гражданского общества, о его институтах, то по

какой области есть элементы гражданского общества. Что означает слово «элементы» в данном контексте?

— Недавно вышел доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации в 2007 году. Это — уже второй доклад. Если первый давал просто срез общества в России, то во втором применены некие индикаторы, которые позволяют оценить уровень развития гражданского общества в стране. Когда готовился доклад по Кузбассу, то этих индикаторов еще не было. Потому в случае с Кемеровской областью мы говорим об элементах. То есть тут вопрос, скорее, методологии, чем сущности понятия.

— Формирование гражданского общества невозможно без участия самих граждан. А насколько активно в настоящее время население региона в проявлении своих гражданских позиций, участии в общественной жизни?

— В последние годы процент активности граждан Кемеровской области сохраняется на уровне 3-4%. Но само население, как показывают социологические исследования, оценивает свою вовлеченность в общественно-полити-

Документ

О состоянии и тенденциях развития гражданского общества

Доклад «О состоянии и тенденциях развития гражданского общества в Кемеровской области» был подготовлен в соответствии со статьей 21 закона «Об Общественной палате Кемеровской области», принятого Советом народных депутатов Кемеровской области 22 февраля 2006 года.

Подготовка доклада проводилась рабочей группой, состав которой был утвержден на заседании Общественной палаты Кемеровской области в декабре 2006 года.

При подготовке доклада Общественная палата Кемеровской области руководствовалась принципом объективного освещения состояния развития гражданского общества в Кемеровской области. В основе доклада — социологические исследования («Качество жизни-2005», «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти», «НКО в разрезе общественного мнения»), проведенные в Кузбассе в 2005 – 2006 годах организациями гражданского общества (Кузбасский центр изучения общественного мнения, Кузбасский центр «Инициатива»), данные Управления Федеральной регистрационной службы по Кемеровской области, информационные материалы управления общественных отношений администрации Кемеровской области, данные научных исследований, информа-

ционные отчеты о работе 11 комиссий Общественной палаты Кемеровской области, а также материалы российских и региональных средств массовой информации.

Доклад, согласно статье 21 закона «Об Общественной палате Кемеровской области», размещен на официальном сайте администрации Кемеровской области и на сайте Общественной палаты Кемеровской области.

В докладе определена сущность понятия «гражданское общество», рассмотрена роль институтов гражданского общества в социально-экономическом развитии Кемеровской области, отмечены особенности информационной политики в развитии гражданского общества, представлены пути взаимодействия НКО с государственными, муниципальными и общественными структурами в решении социальных проблем региона. Последняя глава посвящена проблемам и перспективам развития гражданского общества в Кемеровской области.

ненную позицию. Такую причину называют преимущественно люди старшего поколения. Хотя, например, в США или Великобритании как раз пенсионеры проявляют наибольшую общественную активность. Вторая причина — нехватка времени и отсутствие возможностей. Это касается, главным образом, людей среднего возраста и молодежи. Они заняты зарабатыванием денег.

Может быть, стабилизация ситуации в стране изменит ситуацию: чем стабильнее государство, тем больше люди склонны заниматься какой-то общественной деятельностью.

— **Региональные власти в Кузбассе заинтересованы в том, чтобы каким-то образом стимулировать процессы развития гражданского общества в области?**

— Безусловно, такая заинтересованность есть. Неслучайно в структуре областной администрации есть управление общественных отношений. В Кузбассе одним из первых среди субъектов Федерации по инициативе губернатора Кемеровской области Амана Тулеева создана региональная Общественная палата. Различные государственные органы и службы инициируют создание общественных советов. Это, конечно, радует.

Но здесь важна и необходима инициатива самих некоммерческих организаций. Например, в уходящем году общественные организации активно привлекались к обсуждению программ социально-экономического развития территорий Кемеровской области. В частности, власти города Кемерово пригласили на общественные слушания программы социально-экономического развития областного центра. Приглашений разослали много, а со стороны общественных организаций пришли единицы.

Поэтому сейчас нужно больше работать с институтами гражданского общества, показывать возможности их участия в значимых для социально-экономической жизни региона процессах. Они вроде бы и готовы принимать участие, но не знают как.

Нужна региональная поддержка деятельности некоммерческих организаций. Есть потребность в принятии муниципальных грантов в кузбасских территориях, чтобы таким образом стимулировать деятельность НКО, потому что не все могут принять участие в конкурсе на получение президентских грантов. Пока единственный город в области, где муниципальный грант работает уже в течение восьми лет — это Междуреченск. Если в 2007 году грантовый пул там составлял 300 тысяч рублей, то в 2008 году он возрастет до 500 тысяч рублей. Это очень хороший показатель. В Общественной палате Кемеровской области создана рабочая группа по разработке законопроекта «Об областном гранте».

«Общественные организации во многом помогают становлению положительного социального имиджа бизнеса, который стал сегодня очень важен в бизнес-среде и на общественно-политическом поле» //

— **А какую позицию в регионе занимает бизнес: малый, средний, крупный — в отношении различных институтов гражданского общества, тех же НКО?**

— Лет пять назад мы проводили исследование среди тех организаций, кто принимал

участие в конкурсе «Благотворитель года». Тогда среди адресатов благотворительной помощи со стороны бизнес-структур на первое место вышли коммерческие организации, помогающие силовым органам. Сейчас положение дел резко изменилось. Актуальными стали такие понятия, как «социальная ответственность бизнеса», «социальная отчетность».

Бизнес ищет различные технологии в работе по благотворительности, меценатству, которые могли бы привести к реальному исправлению той или иной социальной проблемы. Предприниматель хочет видеть отчет — куда пошли деньги. Если он дал денег на строительство какого-то спортивного клуба, то ему необходимо видеть, как клуб работает. В Кузбассе в этом процессе участвует и малый, и средний, и крупный бизнес.

Замечу, что именно общественные организации во многом помогают становлению положительного социального имиджа бизнеса, который стал сегодня очень важен

в бизнес-среде и на общественно-политическом поле. Поэтому здесь присутствует взаимный интерес. И, я думаю, перспективы для совместных действий общества, власти и бизнеса для развития гражданского общества в Кузбассе очень хорошие. ■

Документ

Из доклада «О состоянии и тенденциях развития гражданского общества в Кемеровской области» (Доклад Общественной палаты Кемеровской области):

Глава 4. Информационная политика в развитии гражданского общества. «Средства массовой информации — один из столпов гражданского общества», — отмечается в докладе Общественной палаты РФ «О состоянии гражданского общества в РФ».

Развитие системы массового медиаобразования, которая позволяет формировать социально активное и социально ответственное общество, помогает человеку эффективно использовать возможности информационного пространства — телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, сотовой связи. Медиаобразование в современном мире рассматривается как часть основных прав каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и права на информацию.

...Проведенные в Кузбассе социологические исследования показывают, что влияние журналистов на различные сферы общественной жизни достаточно весомые. А на вопрос: «В какой мере российские государственные и общественные структуры способствуют построению в России гражданского общества», — 50% кузбассовцев в создании гражданского общества в нашей стране поставили на третье место (после президента и губернатора) средства массовой информации.

Естественно желание любой эффективно работающей общественной организации стать известной как можно шире. Это дает возможность более эффективной и наполненной работы, приводит новых клиентов и помощников, заставляет считаться с ней региональные и местные власти. Население Кузбасса (55%) отмечает, что о деятельности общественных организаций узнает из средств массовой информации.

Проведенный опрос некоммерческих организаций показал, что для них в Кемеровской области чрезвычайно остро стоит проблема специализации именно в области информации. Те небольшие финансовые ресурсы, которыми располагают отдельные НКО, не позволяют нанимать высококвалифицированных журналистов, информационных менеджеров, специалистов по лоббированию, рекламе и т.п.

Поскольку каждая отдельная НКО занимается конкретной работой в избранной общественной сфере, она не может и не должна отдавать слишком много сил на сбор вспомогательной информации, профессиональную обработку и распространение собственных материалов. PR-деятельность отдельной общественной организации заключается, как правило, в прямой информационной помощи гражданам и в контактах со СМИ для распространения информации о своей полезной деятельности, проектах и необходимости поддержки их реализации.

Создание на радио Кузбасса рубрики «Совет общественности: дела, проблемы, перспективы общественных организаций Кемеровской области» помогло НКО найти еще одну возможность рассказать о себе и своих мероприятиях жителям региона. Теперь еженедельно рано утром в гости к слушателям, населению области, приходят лидеры общественных объединений, которые знакомят их с организациями, ведут речь об интересных проектах; звучат сюжеты об акциях и работе Совета общественности, идет серьезный разговор о деятельности Общественной палаты Кемеровской области.

А существующая проблема поддержки средств массовой информации регионального и муниципального уровня со стороны законодательной и исполнительной власти Общественная палата Кемеровской области считает одной из важных проблем сегодняшнего дня. ■